

Na temelju članka 13. Zakona o udrugama (NN 74/14) i članka 22. Statuta Hrvatske udruge za direktni i interaktivni marketing, Skupština Hrvatske udruge za direktni i interaktivni marketing je na svojoj redovitoj sjednici dana 05. travnja 2017. godine donijela:

IZMJENE I DOPUNE STATUTA HRVATSKE UDRUGE ZA DIREKTNI I INTERAKTIVNI MARKETING

Članak 1.

Članak 24. se mijenja i glasi:

Skupština odlučuje pravovaljano ako je sjednici nazočna natpolovična većina svih članova Skupštine (kvorum), a odluke donosi većinom glasova nazočnih članova, osim ako Statutom nije određena posebna većina.

Ako nema kvoruma za donošenje pravovaljanih odluka, u roku od 30 minuta saziva se nova sjednica koja može pravovaljano odlučivati ako je nazočno minimalno onoliko članova koliko je po zakonu potrebno za osnivanje udruge. Odluke se donose običnom većinom glasova nazočnih članova.

Nenazočnog člana Skupštine Udruge može u glasovanju zamijeniti drugi član Skupštine Udruge, uz pisanu punomoć za glasovanje. Pisana punomoć može se dati samo jednoj osobi, odnosno, jedan punomoćnik može zastupati isključivo jednog opunomoćitelja.

Punomoć ne mora biti ovjerena kod javnog bilježnika, te mora sadržavati:

- naznaku punomoćnika, odnosno člana Udruge koji izdaje punomoć,
- ovlaštenje punomoćniku da djeluje i glasuje u ime člana Udruge na Skupštini,
- naznaku datuma izdavanja punomoći.

Osoba iz stavka 3. ovog članka je ovlaštena sudjelovati i glasovati o odlukama Skupštine samo na onoj Skupštini Udruge za koju je dobila pisanu punomoć.

Pravovaljane odluke Skupština može donijeti i putem digitalne komunikacijske tehnologije (elektronička sjednica). Odluke se donose većinom glasova svih članova. Zapisnik elektroničkog zasjedanja Skupštine vodi i arhivira se na isti način kao i kada Skupština zasjeda na tradicionalni način.

Članak 2.

U članku 28. dodaje se novi stavak koji glasi:

Sjednica Upravnog odbora može se održati i putem digitalne komunikacijske tehnologije (elektronička sjednica). Zapisnik elektroničkog zasjedanja Upravnog odbora vodi i arhivira se na isti način kao i kada Upravni odbor zasjeda na tradicionalni način.

Članak 3.

Izmjene i dopune Statuta stupaju na snagu danom donošenja.

Zagreb, 05. travanj 2017.

Predsjednik Hrvatske udruge za direktni i interaktivni marketing:

Izv.prof.dr.sc. Damir Dobrinić