

CONTENTS

THE INFLUENCE OF CHATBOTS ON ADVERTISING CAMPAIGN PERFORMANCE

PETRA ZEČEVIĆ, ANICA HUNJET, DIJANA VUKOVIĆ 1

LOJALNOST KORISNIKA NA TRŽIŠTU SPORTSKO-REKREATIVNIH CENTARA

ANA MARIA BABIĆ, ZORAN MIHANOVIĆ 17

PROFESSIONAL WELLNESS AND SPA TOURISM DESTINATIONS NETWORK DEVELOPMENT CASE STUDY BULGARIA

KRASIMIRA STANEVA, MARTIN MARINOV 28

UTJECAJ INTERNETA STVARI NA RAZVOJ MARKETINGA STVARI

LUCIJA RABUZIN, DAMIR DOBRINIĆ 35

KONVOLUCIJSKE NEURALNE MREŽE U PROGNOZIRANJU PRODAJE

BRANO MARKIĆ 46

BLOGGERS AND INFLUENCERS - THE PHENOMENON OF DRIVING CONSUMER FASHION CHOICES

ELA MARTINČEVIĆ, DIJANA VUKOVIĆ, ANICA HUNJET 61

INFLUENCER MARKETING KAO NAČIN PROMOCIJE BRENDA PUTEM DRUŠTVENIH MREŽA

MILICA KOSTIĆ STANKOVIĆ, SANJA BIJAKŠIĆ, NINO ĆORIĆ 78

PROMJENE U MARKETINŠKIM PROCESIMA POD UTJECajem DIGITALNE TRANSFORMACIJE S FOKUSOM NA KORISNIČKO ISKUSTVO

LARISA HRUSTEK, ANA KUTNJAK, SNJEŽANA KRIŽANIĆ 91

ULOGA BOJA NA POVEZIVANJE BRENDA SA SPECIFIČNOM DJELATNOŠĆU

ANA GLOBOČNIK ŽUNAC, KATA MILUŠIĆ, VLATKA KORDOŠ 101

IZAZOVI INTERNETSKOG INFORMACIJSKOG PROSTORA: KAKO STANOVNICI REPUBLIKE HRVATSKE DOŽIVLJAVAJU PROBLEM LAŽNIH VIJESTI

ANTUN BILOŠ 109

VIĐENJE MENADŽERA HRVATSKIH PODUZEĆA O UTJECAJU DRUŠTVENIH MREŽA NA MARKE PODUZEĆA

FRANJA KUTNJAK, IVA GREGUREC 129

KOMPARATIVNA ANALIZA POKAZATELJA SIGURNOSTI POSLOVANJA IZMEĐU DOMICILNIH I INOZEMNIH AGENCIJA ZA PROMIDŽBU

SUZANA KEGLEVIĆ KOZJAK, NIKOLINA SMETIŠKO 146

KOMPARATIVNA ANALIZA FINACIJSKIH IZVJEŠTAJA ODABRANIH AGENCIJA ZA PROMIDŽBU

SUZANA KEGLEVIĆ KOZJAK, ANA KELEKOVIĆ 155

DO UNIVERSITIES AND STUDENTS NEED TO BE ENTREPRENEURIAALLY ORIENTED? A LITERATURE REVIEW	
IVANA DVORSKI LACKOVIĆ, VLADIMIR KOVŠČA, ROMAN LACKOVIĆ	167
THE IMPACT OF BRAND EQUITY ON CONSUMER BEHAVIOR ON CROATIAN MOBILE PHONE MARKET	
DAVOR ŠIROLA, VALON GALLOPENI	173
DIGITALNA TRANSFORMACIJA MARKETINGA I ULOGA POTROŠAČA	
ANTE RONČEVIĆ, ANDREJA BORŠČAK, LEA KUŠTELEGA	184
PROBLEMI REPUTACIJE U DIGITALNOM MARKETINGU	
JELENA BLAŽI, ANITA JELIČIĆ, TOMISLAV VIDAČIĆ	198
INSTRUMENTI DRUŠTVENOG MARKETINGA U FUNKCIJI INTERNACIONALIZACIJE KROZ MOBILNOSTI STUDENATA SVEUČILIŠTA U MOSTARU	
INJA STOJKIĆ	206
OGLAŠAVANJE U EVENT MANAGEMENTU – STUDIJA SLUČAJA	
HELENA VARJAČIĆ, MARTINA TOMIČIĆ FURJAN	213
THE MEDIATING EFFECTS OF EMPLOYEE TURNOVER IN THE HOSPITALITY INDUSTRY	
WILSON OZUEM, NADEEKA ROSHINI PITIGALA	221
CONSUMER'S PERCEPTION OF ONLINE BANKING IN THE DEVELOPING COUNTRY: THE CASE OF THE BANGLADESHI BANKING SECTOR	
WILSON OZUEM, MAHMUDA BEGUM	228
ACCOMPLISHMENT ASPECTS OF AUTOMOTIVE INDUSTRY IN THE REPUBLIC OF CROATIA RELATED TO INDUSTRY 4.0	
ANTE RONČEVIĆ, MARINA GREGORIĆ, DAJANA MARIA HORVAT	235
DIGITALNI MARKETING U TELEKOM INDUSTRIJI - primjer HT Mostar	
ORNELA LEKO, DAVORKA TOPIĆ STIPIĆ	248
AN EMPIRICAL INVESTIGATION OF THE INFLUENCE OF VIRAL MARKETING ON CONSUMER PURCHASE INTENTION IN THE PAKISTANI LUXURY FASHION INDUSTRY	
WAQAS SHAH	258