

7. međunarodna znanstveno-stručna konferencija CRODMA 2022.

Varaždin, Hrvatska, 21. listopada 2022.

Mjesto događanja: Fakultet organizacije i informatike, Pavlinska 2, Varaždin

PROGRAM RADA

09:00 – 10:00 Registracija (Hodnik u prizemlju Fakulteta)

10:00 – 10:15 Otvaranje konferencije (dvorana 1)

Prof.dr.sc. Damir Dobrinić, Predsjednika Hrvatske udruge za direktni i interaktivni marketing i Predsjednik Programskog odbora CRODMA konferencije

Dr.sc. Neven Bosilj, Gradonačelnik grada Varaždina

Prof.dr.sc. Nina Begičević Ređep, Dekanica Fakulteta organizacije i informatike Sveučilišta u Zagrebu

Izv.prof.dr.sc. Ante Rončević, Pročelnik Odjela za ekonomiju Sveučilišta Sjever

10:15 – 10:30 Dodjela priznanja i zahvalnica (dvorana 1)

Prof.dr.sc. Aleksandra Krajnović, Predsjednica Povjerenstva za dodjelu priznanja i zahvalnica

Prof.dr.sc. Damir Dobrinić, Predsjednika Hrvatske udruge za direktni i interaktivni marketing i Predsjednik Programskog odbora CRODMA konferencije

10:30 – 11:30 Pozvana predavanja (dvorana 1)

10:30 – 11:00 Dino Oreški (Voditelj odjela digitalne strategije i performance marketinga u Pro Media grupi), TEMA: “Izrada digitalne marketinške strategije”

11:00 – 11:30 Jerko Matulović (Brand director u Jamnica plus grupi), TEMA: “Korištenje digitalne strategije Botanice”

11:30 – 12:00 Pauza za kavu (Hodnik ispred dvorane 1)

12:00 – 13:45 Prezentacije radova po sekcijama

SEKCIJA 1 – dvorana 1 (Moderatorica: Katarina Tomičić-Pupek)

SEKCIJA 2 – dvorana 2 (Moderatorica: Iva Gregurec)

13:45 – 14:00 Svečano zatvaranje konferencije (dvorana 1)

14.00 Domjenak