

CONTENTS

ANALYSIS OF BEST PRACTICE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IMPLEMENTATION IN DIGITAL MARKETING ACTIVITIES ILIJANA BANJAC, MIRKO PALIĆ	1
POZICIJA I ZNAČAJ INFLUENCERA U HRVATSKOJ ANTUN BILOŠ, BRUNO BUDIMIR, SANJA JAŠKA	13
A THOUSAND FACE SHIELDS FOR MEDICAL PERSONNEL IN THE LOCAL COMMUNITY: AN EXPERIENCE REPORT HRVOJE BELANI, KARLO SILADI, JELENA ŠIRJAN, LUCIJA HERCEG	25
ASTROTURIZAM – NOVI OBLIK TURIZMA I NJEGOVA PROMOCIJA KROZ DIGITALNI MARKETING ALEKSANDRA KRAJNOVIĆ, MONIKA HORDOV	35
IMPACT OF COVID-19 PANDEMIC ON ONLINE CONSUMER BEHAVIOR IN CROATIA KATARINA TOPOLKO HERCEG	47
ZAŠTITA PODATAKA NA VISOKIM UČILIŠTIMA U REPUBLICI HRVATSKOJ: PRELIMINARNO ISTRAŽIVANJE ALEN PODBOJEC, RENATA MEKOVEC	57
UTJECAJ INFORMATIZACIJE SVEUČILIŠTA NA ZADOVOLJSTVO STUDENATA ZORAN MIHANOVIĆ, MATEJ MILIĆ	67
PONAŠANJE KORISNIKA DRUŠTVENIH MREŽA ZA RAZMJENU VIDEO SADRŽAJA LEA STIPETIĆ, DRAGAN BENAŽIĆ, ERIK RUŽIĆ	77
ISTRAŽIVANJE ZADOVOLJSTVA KUPACA ONLINE KUPOVINOM MARTA SEČAN, DAMIR DOBRINIĆ	91
AN ANALYSIS OF THE FACTORS AFFECTING ONLINE PURCHASING BEHAVIOR OF CROATIAN CONSUMERS INES GRUDIČEK, DAMIR DOBRINIĆ	107
IDENTIFICATION AND MOTIVES OF MOBILE BANKING USERS ANA MIHOVILIĆ, ANICA HUNJET, DIJANA VUKOVIĆ	125

UTJECAJ UTJECAJNIH OSOBA NA DONOŠENJE ODLUKE O KUPNJI – VIĐENJE HRVATSKIH UTJECAJNIH OSOBA

SANJA MESARIĆ, IVA GREGUREC

143

WELLNESS TOURISM APPROACHES TO IMPROVING QUALITY OF LIFE OF MOBILE USERS

MAGDALENA GARVANOVA, KRASIMIRA STANEVA, IVAN GARVANOV

157

ISTRAŽIVANJE MARKETINŠKIH AKTIVNOSTI INFORMATIČKIH PODUZEĆA U REPUBLICI HRVATSKOJ

SUZANA KEGLEVIĆ KOZJAK, DANIJELA BARUŠIĆ

165

UČINCI PANDEMIJSKE KRIZE NA KORIŠTENJE MEDIJA I OCJENA NJEZINE VAŽNOSTI U SVAKODNEVNOM ŽIVOTU

DAVORIN TURKALJ

177

STAVOVI KORISNIKA PREMA VIRUTALINIM GLASOVNIM ASISTENTIMA

IVAN KELIĆ

187

DIGITAL MARKETING - LEADER OR COMPONENT OF INTEGRATED COMMUNICATION

SANJA BIJAKŠIĆ, ORNELA LEKO, ANDREA RAGUŽ

197

INTEGRACIJA DIGITALNE TEHNOLOGIJE U OBRAZOVNIM SUSTAVIMA

MARIJA ŠMIT

213

ISTRAŽIVANJE TRENDOVA U IZGRADNJI MARKE REGIJA U HRVATSKOJ

MARKO PALIAGA, ERNES OLIVA

225

THE IMPACT OF THE GDPR ON DIGITAL MARKETING

MARIJA BOŠKOVIĆ BATARELO

237
