



Program rada 6. međunarodne znanstveno-stručne konferencije CRODMA 2021.

Varaždin, Hrvatska, 22. listopada 2021. – ONLINE

10:00 – 11:30 SEKCIJA 1 (Moderatorica: Iva Gregurec)
online putem BBB sustava za webinare na linku:
<https://bbb.foi.hr/b/iva-mwp-m4j-b1s>

Davor Širola

Antecedents of Online Purchase Intentions in the Croatian context

Ornela Leko, Sanja Bijakšić, Katerina Malić Bandur

Utjecaj marketinške strategije na uspješnost poslovanja poduzeća u vrijeme pandemije

Barbara Puh

Lojalnost turista ruralnih destinacija

Krasimira Staneva, Martin Marinov

Well-Being Tourism as a Health Promotion for Employee in the IT Sector

Aleksandra Krajnović, Lara Žilić, Ante Panjkota

Digitalni rubikon i paradigma velikih podataka

Žan Morović, Ivana-Paula Gortan-Carlin, Aleksandra Krajnović

Interaktivna opera – inovativni model korisničkog iskustva u kulturi

Antun Biloš

Utilizing Gamification Concept in Digital Marketing: An Overview of Recent Research Efforts

Lucija Tomašek, Iva Gregurec

Stavovi potrošača o utjecaju društvenih mreža na donošenje odluke o kupnji