



## **Program rada 6. međunarodne znanstveno-stručne konferencije CRODMA 2021.**

**Varaždin, Hrvatska, 22. listopada 2021. – ONLINE**

### **PROGRAM RADA**

#### **09:00 Otvaranje konferencije**

Online putem BBB sustava za webinare na linku: <https://bbb.foj.hr/b/iva-608-ile-4r4>

Otvaranje konferencije i pozdravni govori:

**Prof.dr.sc. Damir Dobrinić**, Predsjednika Hrvatske udruge za direktni i interaktivni marketing i Predsjednik Programskog odbora CRODMA konferencije

**Dr.sc. Neven Bosilj**, Gradonačelnik grada Varaždina

**Prof.dr.sc. Nina Begičević Redep**, Dekanica Fakulteta organizacije i informatike Sveučilišta u Zagrebu

**Izv.prof.dr.sc. Ante Rončević**, Pročelnik Odjela za ekonomiju Sveučilišta Sjever

**Doc.dr.sc. Željko Sudarić, prof.v.š.**, Dekan Veleučilišta „Lavoslav Ružička“ u Vukovaru

#### **09:30 – Dodjela priznanja i zahvalnica**

**Prof.dr.sc. Aleksandra Krajnović**, Predsjednica Povjerenstva za dodjelu priznanja i zahvalnica

**Prof.dr.sc. Damir Dobrinić**, Predsjednika Hrvatske udruge za direktni i interaktivni marketing i Predsjednik Programskog odbora CRODMA konferencije

**10:00 – 11:30 SEKCIJA 1** (Moderatorica: Iva Gregurec)

online putem BBB sustava za webinare na linku:

<https://bbb.foi.hr/b/iva-mwp-m4j-b1s>

**Davor Širola**

Antecedents of Online Purchase Intentions in the Croatian context

**Ornela Leko, Sanja Bijakšić, Katerina Malić Bandur**

Utjecaj marketinške strategije na uspješnost poslovanja poduzeća u vrijeme pandemije

**Barbara Puh**

Lojalnost turista ruralnih destinacija

**Krasimira Staneva, Martin Marinov**

Well-Being Tourism as a Health Promotion for Employee in the IT Sector

**Aleksandra Krajnović, Lara Žilić, Ante Panjkota**

Digitalni rubikon i paradigma velikih podataka

**Žan Morović, Ivana-Paula Gortan-Carlin, Aleksandra Krajnović**

Interaktivna opera – inovativni model korisničkog iskustva u kulturi

**Antun Biloš**

Utilizing Gamification Concept in Digital Marketing: An Overview of Recent Research Efforts

**Lucija Tomašek, Iva Gregurec**

Stavovi potrošača o utjecaju društvenih mreža na donošenje odluke o kupnji

**10:00 – 11:30 SKECIJA 2** (Moderatorica: Suzana Keglević Kozjak)

online putem BBB sustava za webinare na linku:

<https://bbb.foi.hr/b/suz-hq0-7lu-s0r>

**Iva Lovrić, Dragan Benezić, Erik Ružić**

Navike i stavovi mladih potrošača u korištenju društvenih mreža za razmjenu slikovnih sadržaja

**Bruno Krneta, Erik Ružić**

Specifičnosti korištenja outsourcinga kao poslovnog modela među hrvatskim poduzetnicima

**Ante Rončević, Petra Ostojić, Sanja Mihelić**

Poduzetnički marketing i etika - utjecaj kulture otkazivanja na brend

**Ante Rončević, Bojana Horvat**

Utjecaj internetske prodaje na vrijednost gospodarskih nekretnina

**Damir Dobrinić**

Generation Z Attitude Towards TV Advertising in Croatia

**Augustina Krušlin, Damir Dobrinić**

Zadovoljstvo kupaca u procesu online kupovine

**Suzana Keglević Kozjak, Mislav Šuker, Ema Novak**

**10:00 – 11:30 SEKCIJA 3 (Moderatorica: Ana Kutnjak)**

online putem BBB sustava za webinare na linku:

<https://bbb.foi.hr/b/ana-v6o-hux-nys>

**Sonja Ivančević, Tamara Vlastelica**

Effective Content for Digital Employer Branding

**Zrinka Golemac, Ivana Pavlić**

Važnost neuroekonomije u razumijevanju ponašanja potrošača

**Mario Rajn, Hrvoje Belani, Igor Ljubi**

A Civic Crowdfunding into Renewable Energy Sources: Local  
Self-Government Perspective

**Sanja Gongeta, Željko Sudarić, Dubravka Klepica**

Određeni aspekti ugovora o kupoprodaji robe u europskom  
zakonodavstvu

**Stjepan Vidačić, Igor Pihir, Ana Kutnjak**

Dinamička geografska alokacija web kupaca

**Dunja Dobrinić**

Utjecaj IKT na kvalitetu života starijih osoba: pregled literature

**Marija Bošković Batarelo**

AI and GDPR: Risks and Opportunities for Digital Marketing

**11:45 Svečano zatvaranje konferencije**

online putem BBB sustava za webinare na linku: <https://bbb.foi.hr/b/iva-6o8-ile-4r4>