



Program rada 6. međunarodne znanstveno-stručne konferencije CRODMA 2021.

Varaždin, Hrvatska, 22. listopada 2021. – ONLINE

10:00 – 11:30 SEKCIJA 3 (Moderatorica: Ana Kutnjak)
online putem BBB sustava za webinare na linku:
<https://bbb.foi.hr/b/ana-v6o-hux-nys>

Sonja Ivančević, Tamara Vlastelica

Effective Content for Digital Employer Branding

Zrinka Golemac, Ivana Pavlić

Važnost neuroekonomije u razumijevanju ponašanja potrošača

Mario Rajn, Hrvoje Belani, Igor Ljubi

A Civic Crowdfunding into Renewable Energy Sources: Local Self-Government Perspective

Sanja Gongeta, Željko Sudarić, Dubravka Klepica

Određeni aspekti ugovora o kupoprodaji robe u europskom zakonodavstvu

Stjepan Vidačić, Igor Pihir, Ana Kutnjak

Dinamička geografska alokacija web kupaca

Dunja Dobrinić

Utjecaj IKT na kvalitetu života starijih osoba: pregled literature

Marija Bošković Batarelo

AI and GDPR: Risks and Opportunities for Digital Marketing