

## Rad po sekcijama

### 12:00 – 13:45 SEKCIJA 1 (Moderatorica: Katarina Tomičić-Pupek)

**Bruno Krneta, Erik Ružić**

Vjeruje li generacija Z u društvenu odgovornost? – Ispitivanje percepcije društveno odgovornih kompanija i proizvoda

**Ante Rončević, Petra Furdi Šafarić, Darijo Čerepinko**

Utjecaj društvenih medija na potrošače kroz novi trend virtualne stvarnosti

**Ante Rončević, Viktorija Sever**

Utjecaj društvenih trendova na prodaju poljoprivrednih proizvoda

**Antonija Ražov, Ante Panjkota, Aleksandra Krajnović**

Analiza komplementarnosti Google-ovih alata za digitalno oglašavanje

**Dunja Višnjić, Dijana Oreški**

Prediktivno modeliranje ponašanja studenata za razvoj strategije kolegija

**Dijana Oreški, Dunja Višnjić**

Segmentacija klijenata primjenom algoritama nenadziranog strojnog učenja

**Ante Buntić, Katarina Tomičić-Pupek**

Inicijalna sistematizacija uzroka, tipova i područja utjecaja disrupcija

### 12:00 – 13:45 SEKCIJA 2 (Moderatorica: Iva Gregurec)

**Danijela Križman Pavlović, Antonio Kirac**

Primjena virtualne i proširena stvarnost u turizmu: stanje i perspektive

**Krasimira Staneva, Martin Marinov**

„Smart tourism destination Troyan“, Central Balkan, Bulgaria

**Ozren Rafajac, Dino Bešić**

Application of Humorous Metaphors in Copywriting

**Miroslav Mandić, Iva Gregurec, Vedrana Jurić**

Istraživanje razloga za praćenjem sportaša na društvenim mrežama

**Robert Fabac**

Metaverze AR i VR tehnologije s primjenom u marketingu

**Milan Puvača, Slobodan Stojanović**

CRM sustav kao osiguranje održive konkurentnosti

**Branimir Kurmaić, Borislav Marušić**

Memes as a linguistic phenomenon used in marketing on social networks and their impact on trends in financial markets

**12:00 – 13:45 SEKCIJA 3 (Moderatorica: Suzana Keglević-Kozjak)**

**Zoran Mihanović**

Primjena društvenog marketinga u neprofitnom i javnom sektoru putem društveno korisnog učenja

**Ines Grudiček, Damir Dobrinić**

Istraživanje utjecaja društvenih mreža na namjeru kupnje i usmenu predaju

**Marija Mesić Škorić, Ivana Franjić**

Uloga društvenih mreža u promoviranju tradicionalnih suhomesnatih proizvoda Slavonije i Baranje

**Patricija Mikulaš, Damir Dobrinić**

Istraživanje stavova potrošača o oglašavanju

**Ema Novak, Larisa Hrustek, Ana Kutnjak**

Utjecaj poremećaja u globalnim i gospodarskim procesima na ponašanje potrošača

**Željka Fruk, Mirjana Hanžeković**

Financijsko poslovanje ordinacija opće obiteljske medicine u ruralnim područjima Republike Hrvatske

**Ivona Vrdoljak Raguž, Zorica Krželj-Čolović, Ivona Milić Beran**

Analiza stanja i utvrđivanje potreba za razvoj poduzetništva u Republici Hrvatskoj



FET  
Fakultet ekonomije i turizma  
"Dr. Mijo Mirković"