



## 8. Međunarodna znanstvena konferencija CRODMA 2023.

Varaždin, 20. listopada 2023. godine

Fakultet organizacije i informatike, Pavlinska 2, Varaždin

### Rad po sekcijama – CRODMA 2023.

#### 12:30 – 14:00 SEKCIJA 1 (Moderatorica: Iva Gregurec)

**Bruno Krneta, Erik Ružić**

Učinkovitost UI tehnologija pri generiranju oglasnih poruka – eksplorativno istraživanje percepcije potencijalnih kupaca

**Diana Plantić Tadić, Jadranka Ivanković, Ana Klasnić**

Etičnost u oglašavanju modnih brendova na društvenim mrežama: percepcija mladih

**Matea Matić Šošić**

Gender differences in generation Z in context of traditional social media usage

**Darija Ivanković, Jelena Stjepanović**

Utjecaj oglašavanja i korisnički generiranog sadržaja na doživljaj o proizvodu

**Sandra Lovrenčić, Iva Gregurec, Bruno Čolan**

Uloga procesa i tehnologija upravljanja znanjem u marketingu

**Miroslav Mandić**

Izvori informiranja koji imaju najveći utjecaj na odluku o kupnji proizvoda za njegu „problematične“ kože lica pripadnika generacije Z

## **12:30 – 14:00 SEKCIJA 2 (Moderator: Zoran Mihanović)**

**Ivana Pavlić**

Elektrodermalna aktivnost u istraživanjima u turizmu – bibliometrijska analiza

**Ivona Mikulandra Volić, Josipa Perkov, Ivona Vrdoljak Raguž**

Gen Z and travel storytelling: I want to share my story too

**Josipa Perkov, Ivona Mikulandra Volić, Ante Panjkota**

The role of immersive technology on intention to visit a tourist destination: gen z and spatial presence expectations

**Silvia Golem, Marina Blažević**

Websites as a sale channel for charter services in nautical tourism

**Zoran Mihanović, Nikola Jukić**

Digitalni nomadi – istraživanje na primjeru potencijala grada Splita i njegove okolice

## **12:30 – 14:00 SEKCIJA 3 (Moderatorica: Katarina Tomičić Pupek)**

**Ticijan Peruško, Danijela Paulić**

Modeliranje troškova pribave za unaprjeđenje prodaje neživotnih osiguranja

**Ana Karlica, Dijana Plantak Vukovac**

Iskustva i stavovi hrvatskih potrošača o primjeni proširene stvarnosti prilikom online kupovine

**Karmen Gregov, Aleksandra Krajnović, Jurica Bosna**

Bihevioralna ekonomija u marketingu i arhitektura izbora

**Madonna Ojurović Čačić, Antonija Ražov, Aleksandra Krajnović**

Strateško značenje influencera i design thinking u kreiranju integriranog korisničkog iskustva

**Krasimira Staneva, Martin Marinov**

Forest recreation tourism- health prevention and welfare for cyber society: part 1 Forest Green System

**Valentina (Čabula) Medven, Tihana Cegur Radović, Mirjana Cibulka**

How do we behave in a digital environment? – the impact of digital marketing on consumer behavior

## **14:00 – 15:00 DOMJENAK**

## **15:00 – 16:30 SEKCIJA 4 (Moderatorica: Zrinka Lacković Vincek)**

**Dina Korent, Vlatka Kolembus, Marijana Bubanić**

Obilježja ulaganja individualnih investitora na finansijskom tržištu Republike Hrvatske: bihevioralni faktori i uspješnost

**Nikolina Županić, Marina Klačmer Čalopa, Ivana Đundek Kokotec**

Društveno odgovorno poslovanje u bankarskom sektoru na području Republike Hrvatske

**Larisa Hrustek**

Utjecaj marketinškog sadržaja na ponašanje i osjećaje potrošača

**Zrinka Lacković Vincek, Vladimir Kovšca, Hana Hanžek**

Stavovi stanovništva o uvođenju eura u republiku hrvatsku

**Marija Kuštelega, Renata Mekovec**

Migrating data to the cloud: an analysis of cloud storage privacy and security issues and solutions

## **15:00 – 16:30 SEKCIJA 5 (Moderatorica: Suzana Keglević Kozjak)**

**Mirjana Nedović, Ana Nol, Ivona Perak**

Marketing u funkciji privlačenja kupaca u prodavaonicu

**Sandra Mrvica Madarac, Zvonimir Filipović, Sladana Brajević**

Korištenje asertivne tehnike u prodajnom poslovanju

**Stjepan Vidačić**

Digitalna transformacija knjigovodstvenog servisa u kontekstu online dohvata i automatske obrade e-računa i e-izvoda banke

**Bruno Mataušić, Marina Klačmer Čalopa, Karolina Kokot**

Primjena Lean menadžmenta u poslovanju: metoda slučaja

**Damir Dobrinić**

Research of the influence of quality perception, customer satisfaction and brand image on sports footwear brand loyalty

**Damir Dobrinić**

Manipulativne prijetnje umjetne inteligencije

## **15:00 – 16:30 SEKCIJA 6 (Moderatorica: Ana Kutnjak)**

**Davor Širola, Robert Strahinja, Maja Arbanas**

Mapping the customer experience: unveiling the customer journey in the nail industry

**Nikolina Posarić, Lorena Pičl**

Pregled razvoja teorije uslužnosti primjenom metoda bibliometrijske analize

**Toni Crljen, Nikola Kadoić, Dijana Oreški**

Primjena stabla odluke na problemu izlaska poduzeća na nova tržišta

**Darko Gulija, Kornelije Rabuzin, Leo Mršić, Nikola Modrušan, Petar Gulija**

Podizanje razine interoperabilnosti temeljnih registara o osobama u RH

**Goran Bubaš, Ana Kutnjak**

Use of CHATGPT and GPT-4 artificial intelligence systems in marketing: a review of early research studies and practices