

## 9. Međunarodna znanstvena konferencija CRODMA 2024.

Varaždin, Hrvatska, 24.-25. listopada 2024.

Mjesto događanja: Fakultet organizacije i informatike, Pavlinska 2, Varaždin

**25. 10. 2024. Petak**

### **Sekcija 1 – Violeta Vidaček Hainš**

MISSION AND VISION STATEMENTS IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS: A CONTENT ANALYSIS

**Lorena Pikel, Nikolina Dreven**

UTJECAJ ESG-A NA UPRAVLJANJE KRIZAMA

**Davor Labaš, Mihovil Anđelinović, Katarina Sičaja**

MOTIVACIJA MLADIH U PODUZETNIŠTVU

**Mladen Rajko, Ivica Zdrilić**

GENERATIVNA UMJETNA INTELIGENCIJA U MARKETINGU: RAZVOJ WEB APLIKACIJE ZA GENERIRANJE SADRŽAJA

**Dunja Višnjić, Dijana Oreški**

PRIMJENA METODE ANALITIČKI MREŽNI PROCES ANP-BOCR U DONOŠENJU STRATEŠKIH ODLUKA

**Ela Ivanek, Nina Begičević Ređep, Nikola Kadoić**

UČESTALOST KORIŠTENJA DRUŠTVENIH MREŽA I PRISTUPAČNOST ONLINE KUPOVINE

**Violeta Vidaček Hainš, Maja Vučković**

### **Sekcija 2 – Ana Kutnjak**

ULOGA VELIKIH PODATAKA PRI DIGITALNOJ TRANSFORMACIJI USMJERENOJ NA KORISNIKA

**Ana Kutnjak**

PRELIMINARNO ISTRAŽIVANJE UTJECAJA IZVANMEDIJSKOG I GERILA MARKETINGA NA POSTKUPOVNE AKTIVNOSTI I ODABIRE GENERACIJE Z

**Darija Ivanković, Jelena Stjepanović, Blaženko Tomić**

THE IMPACT OF UEFA CHAMPION LEAGUE ON BRAND AWARENESS AND FAN ENGAGEMENT: A CONCEPTUAL FRAMEWORK

**Željka Marčinko Trkulja, Dinko Primorac, Irena Bilić**

VAŽNOST KOMUNIKACIJE ZA PROMOCIJU ZDRAVSTVENIH PREVENTIVNIH PROGRAMA U REPUBLICI HRVATSKOJ

**Željka Fruk, Marko Antić, Ivana Perkušić**

MARKETINŠKA KOMUNIKACIJA PRIVATNIH ZDRAVSTVENIH USTANOVA NA DIGITALNIM PLATFORMAMA: STUDIJA S HRVATSKOG TRŽIŠTA

**Diana Plantić Tadić, Marija Šavorić, Maja Dawidowsky Mamić**

THE ROLE OF THE PRINCIPAL IN THE EDUCATIONAL SYSTEM: ANALYSIS OF PUBLIC RELATIONS AND SCHOOL MANAGEMENT

**Ivana Mašić, Petra Ercegovac, Ivana Perkušić**

### **Sekcija 3 – Dijana Vuković**

COMPARISON OF ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF CHATBOTS IN MARKETING COMMUNICATION - USING THE METHOD OF SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW

**Maja Križanec Cvitković, Ana Globočnik Žunac, Ivana Martinčević**

UMJETNA INTELIGENCIJA U OGLAŠAVANJU NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

**Laura Visković, Ana Globočnik Žunac, Antea Boko**

UTJECAJ IZRAVNE MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE NA POTROŠAČE GENERACIJE Z PRI KUPNJI PROIZVODA ZA KUĆNE LJUBIMCE

**Samanta Kocijan, Dijana Vuković, Boris Jurič**

ANALIZA TRŽIŠTA USLUGA SOCIJALNE SKRBI SA SMJEŠTajem ZA STARIJE OSOBE I OSOBE S INVALIDITETOM U REPUBLICI HRVATSKOJ

**Dina Korent, Klara Šilec, Marijana Bubanić**

EDUCATIONAL PROGRAMMES FOR TRAININGS IN THE AREA OF EU FUNDS IN THE REPUBLIC OF CROATIA

**Matija Kikelj, Dajana Maria Horvat, Petar Mišević**

MAXIMIZING PRODUCT PROMOTION THROUGH STRATEGIC COMMUNICATION: THE ROLE OF SOCIAL MEDIA INFLUENCERS

**Marina Gregorić, Danijela Magdalenić, Miljana Simić**



Fakultet ekonomije i turizma  
"Dr. Mijo Mirković"