



9. Međunarodna znanstvena konferencija CRODMA 2024.

Varaždin, Hrvatska, 24.-25. listopada 2024.

Mjesto događanja: Fakultet organizacije i informatike, Pavlinska 2, Varaždin

PROGRAM RADA 24. 10. (četvrtak)

10:00 – 11:00 Registracija

11:00 – 11:30 Svečano otvorenje konferencije (dvorana 1)

Prof.dr.sc. Damir Dobrinić, Predsjednik Hrvatske udruge za direktni i interaktivni marketing - CRODMA

Prof.dr.sc. Marina Klačmer Čalopa, Dekanica Fakulteta organizacije i informatike Sveučilišta u Zagrebu

Danijela Vusić, pročelnica Upravnog odjela za društvene djelatnosti Grada Varaždina

Dr.sc. Vladimir Huzjan, upravitelj Zavoda za znanstveni rad Hrvatske akademije znanosti i umjetnosti u Varaždinu

11:30 – 13:00 Pozvana predavanja (dvorana 1)

11:30 – 12:00 Dario Horvat – Arbona d.o.o.

„Digitalni marketing u praksi“

12:00 – 12:30 Boris Barić - Degordian d.o.o.

„Strategija sadržaja na temeljima SEO-a: Tajna uspješnih web stranica“

12:30 – 13:00 Ante Rončević, Sveučilište Sjever

„Digitalizacija kao poduzetnička prilika u nautičkom turizmu“

13:00 – 13:30 Pauza za kavu (Info klub FOI)

13:30 – 15:30 Prezentacije radova po sekcijama

SEKCIJA 1 – dvorana 1 (Moderatorica: Iva Gregurec)

SEKCIJA 2 – dvorana 2 (Moderator: Mirko Palić)

SEKCIJA 3 – dvorana 10 (Moderator: Mladen Turuk)

16:30 – 17:45 Svečani ručak (The Family.)

18:00 – 18:30 Posjet Centru za posjetitelje Varaždinske županije

PROGRAM RADA 25. 10. (petak)

11:00 – 12:30 Rad po sekcijama

SEKCIJA 1 – dvorana 2 (Moderatorica: Violeta Vidaček Hainš)

SEKCIJA 2 – dvorana 3 (Moderatorica: Ana Kutnjak)

SEKCIJA 3 – dvorana 10 (Moderatorica: Dijana Vuković)

13:00 – 14:00 Ručak (Vijećnica FOI)

14:00 – 14:30 Svečano zatvaranje konferencije



Fakultet ekonomije i turizma
"Dr. Mijo Mirković"