



## Izvješće o radu Udruge za direktni i interaktivni marketing - CRODMA u 2024. godini

U skladu s Planom djelovanja za 2024. godinu Hrvatska udruga za direktni i interaktivni marketing uspješno je realizirala svoje planirane aktivnosti. Organizirana je devetu međunarodna znanstvenu konferenciju CRODMA 2024, izdan je sedmi broj međunarodnog znanstveno-stručnog časopisa CRODiM te je nastavljena suradnja s gospodarstvom i znanstvenim institucijama.

Uspješno je organizirana 9. Međunarodna znanstvena konferencija u suradnji s Fakultetom organizacije i informatike Sveučilišta u Zagrebu; Sveučilištem Sjever; Sveučilištem Zadar, Odjel za ekonomiju; Sveučilištem u Puli, Fakultetom za ekonomiju; Veleučilištem „Lavoslav Ružička“ iz Vukovara te Hrvatskom akademijom znanosti i umjetnosti. Svi prihvaćeni radovi nalaze se u Zborniku radova koji se nalazi na mrežnoj stranici Udruge. Suizdavači Zbornika radova 9. CRODMA konferencije su: Fakultet organizacije i informatike, HAZU i CRODMA.

Nastavljeno je s izdavanjem međunarodnog znanstveno-stručnog časopisa CRODiM te je u ožujku 2023. godine izdan sedmi broj. Časopis se nalazi na mrežnoj stranici Udruge. U pripremi je izdavanje osmog broja časopisa koji će izaći u ožujku 2025. godine.

U Varaždinu, 09. 12. 2024.

Predsjednik Udruge:

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Dobričić", is written over a horizontal line.

Prof.dr.sc. Damir Dobričić