

Program rada Udruge za direktni i interaktivni marketing – CRODMA za 2025. godinu

U skladu sa započetim i realiziranim aktivnostima Udruge u 2024. godini planirane aktivnosti u 2025. godini odnosile bi se na:

1. Organizaciju jubilarne 10. CRODMA konferencije
2. Raspisivanje natječaja za dodjelu zahvalnica i priznanja
3. Objavljivanje osmog broja međunarodnog znanstveno-stručnog časopisa CRODiM.
4. Daljnje povezivanje s gospodarstvom i znanstvenim institucijama
5. Aktivna suradnja s FEDMA-om
6. Poticanje izdavačke djelatnosti

U Varaždinu, 09.12.2024.

Predsjednik Udruge:


Prof.dr.sc. Damir Dobrić