



10. Međunarodna znanstvena konferencija CRODMA 2025.

Varaždin, Hrvatska, 24. listopada 2025.

Mjesto održavanja: *Fakultet organizacije i informatike, Pavlinska 2, Varaždin*

Personalized Marketing in the Age of AI: The Future of Customer Experience

10:00 – 11:00 Registracija (dvorana 1)

11:00 – 11:30 Svečano otvorenje konferencije (dvorana 1)

Prof. dr. sc. Damir Dobrinić, Predsjednik Hrvatske udruge za direktni i interaktivni marketing - CRODMA

Prof. dr. sc. Marina Klačmer Čalopa, Dekanica Fakulteta organizacije i informatike Sveučilišta u Zagrebu

Dr. sc. Neven Bosilj, gradonačelnik grada Varaždina

11:30 – 13:00 Pozvana predavanja (dvorana 1)

Izv. prof. dr. sc. Dijana Oreški, FOI Varaždin

Kako generativna umjetna inteligencija i LLM-ovi pomažu da govorite jezikom svojih kupaca?

Prof. dr. sc. Antun Biloš, Ekonomski fakultet Osijek

Razotkrivanje dinamike povjerenja u umjetnu inteligenciju i ljudskih pristranosti

Dino Oreški, Digital Marketing & eCommerce Strategist, Upping Zone / eCommerce Hrvatska

Internet bez klika

13:00 – 13:30 Pauza za kavu (Info klub FOI-ja)

13:30 – 15:30 Prezentacije radova po sekcijama

SEKCIJA 1 – dvorana 1 (Moderatorica: Iva Gregurec)

SEKCIJA 2 – dvorana 2 (Moderatorica: Katarina Tomičić-Pupek)

SEKCIJA 3 – dvorana 3 (Moderator: Erik Ružić)

15:30 – 17:30 Ručak (Vijećnica FOI-ja)

17:30 – 18:00 Svečano zatvaranje konferencije



Fakultet ekonomije i turizma
"Dr. Mijo Mirković"



Sveučilište u Zadru
Universitas Studiorum
Jadertina | 1396 | 2002 |



ODJEL ZA EKONOMIJU



Sveučilište
Sjever