



Izvješće o radu Udruge za direktni i interaktivni marketing - CRODMA u 2025. godini

U skladu s Planom djelovanja za 2025. godinu Hrvatska udruga za direktni i interaktivni marketing uspješno je provela svoje planirane aktivnosti. Organizirana je jubilarna deseta međunarodna znanstvena konferenciju CRODMA 2025., izdan je osmi broj međunarodnog znanstveno-stručnog časopisa CRODiM, sudjelovalo se u radu FEDMA-e te je nastavljena suradnja sa znanstvenim institucijama.

Deseta međunarodna znanstvena konferencija organizirana je u suradnji s Fakultetom organizacije i informatike Sveučilišta u Zagrebu; Sveučilištem Sjever; Odjelom za ekonomiju Sveučilišta u Zadru; Fakultetom ekonomije i turizma „Dr. Mijo Mirković“ Sveučilišta Jurja Dobrile u Puli; Ekonomskim fakultetom Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku te Veleučilištem „Lavoslav Ružička“ u Vukovaru. Zbornik radova konferencije nalazi se na mrežnoj stranici udruge.

Nastavljeno je s izdavanjem međunarodnog znanstveno-stručnog časopisa CRODiM te je u ožujku 2025. godine izdan osmi broj. Časopis se nalazi na mrežnoj stranici Udruge. U pripremi je izdavanje devetog broja časopisa koji će izaći u ožujku 2026. godine.

U Varaždinu, 09. 12. 2025.

Predsjednik Udruge:

Prof.dr.sc. Damir Dobrinić