



Program rada Udruge za direktni i interaktivni marketing – CRODMA za 2026. godinu

U 2026. godini planiraju se sljedeće aktivnosti Udruge:

1. Organizacija 11. CRODMA konferencije
2. Objavljivanje devetog broja međunarodnog znanstveno-stručnog časopisa CRODiM.
3. Nastavak suradnje s gospodarstvom i znanstvenim institucijama
4. Sudjelovanje u radu FEDMA-e

U Varaždinu, 09.12.2025.

Predsjednik Udruge:
Prof.dr.sc. Damir Dobrinić