



11. Međunarodna znanstvena konferencija – CRODMA 2026.

22.-23. listopada 2026.

Varaždin, Hrvatska

PRVI POZIV

Poštovane i drage kolegice i kolege,

Sa zadovoljstvom najavljujemo **11. Međunarodnu znanstvenu konferenciju – CRODMA 2026.** koju organizira Hrvatska udruga za direktni i interaktivni marketing (CRODMA) u suorganizaciji s partnerima – Sveučilištem u Zagrebu Fakultet organizacije i informatike, Sveučilištem Sjever, Sveučilištem u Zadru Odjel za ekonomiju, Sveučilištem Jurja Dobrile u Puli Fakultet ekonomije i turizma "Dr. Mijo Mirković", Sveučilištem Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku Ekonomski Fakultet te Veleučilištem „Laloslav Ružička“ u Vukovaru.

Konferencija će se održati **na Sveučilištu u Zagrebu Fakultetu organizacije i informatike u Varaždinu, 22. i 23. listopada 2026. godine.**

Pozivamo sve akademike, istraživače i praktičare da doprinesu ovoj konferenciji svojim radovima o raznim temama vezanim uz marketing, na engleskom i hrvatskom jeziku. **Rok za predaju cijelog rada na recenziju je 01. lipnja 2026.** putem službenog e-mail-a: conference@crodma.hr. Prihvaćeni radovi bit će objavljeni u e-Zborniku radova konferencije, a najbolji radovi bit će razmotreni za doradu i objavljivanje u časopisu CroDiM.

Detaljne informacije dostupne su na mrežnoj stranici www.crodma.hr.

S obzirom na Vaše stručne kompetencije u navedenom području, pozivamo Vas da cjeloviti rad predate do navedenog roka te da ovaj poziv prosljedite kolegama, istraživačkim mrežama i drugim zainteresiranim dionicima kojima bi sudjelovanje na konferenciji moglo biti korisno.

S obzirom na organizacijske promjene uvedene od ove godine, Konferencija će se ubuduće održavati svake dvije godine (u parnim godinama), u trajanju od dva dana. U međurazdoblju će se sustavno raditi na unapređenju kvalitete, s ciljem uključivanja zbornika radova i časopisa u relevantne referentne baze.

Veselimo se što ćemo vas vidjeti na još jednoj CRODMA konferenciji u Varaždinu!

S poštovanjem,
Organizacijski odbor

ISTRAŽIVAČKE TEME / SEKCIJE KONFERENCIJE:

- **Digitalni marketing** (Strategija digitalnog marketinga, E-trgovina, Digitalni mediji i platforme, Marketing sadržaja, Affiliate marketing, Digitalno oglašavanje, E-mail marketing, Marketing putem tražilica - SEM, Marketing na društvenim mrežama - SMM, Influencer marketing, Mobilni marketing, Omnichannel i Multichannel marketing, Upravljanje robnom markom u digitalnom okruženju, Novi trendovi u digitalnom marketingu i druge teme koje mogu pokriti ovu sekciju).
- **Ponašanje potrošača u digitalnom okruženju** (Ponašanje potrošača na mreži, Putovanje korisnika, Korisničko iskustvo – UX, Iskustvo korisnika – CX, Angažman i interakcija korisnika, Online ponašanje, Donošenje odluka o online kupnji, Personalizacija i prilagodba, Digitalne zajednice i društveni utjecaj te druge teme koje mogu pokriti ovu sekciju).
- **Marketing i analitika vođena podacima** (Marketing baza podataka, Izravni marketing, Marketing velikih podataka, Marketinški informacijski sustavi – MIS, Upravljanje odnosima s klijentima – CRM, Planiranje resursa poduzeća – ERP, Marketinška inteligencija, Prediktivna analitika i druge teme koje mogu pokriti ovu sekciju).
- **Digitalne tehnologije i marketing** (MarTech, umjetna inteligencija i marketing, marketing stvari, strojno učenje u marketingu, računarstvo u oblaku u marketingu, proširena stvarnost - AR, virtualna stvarnost - VR i mješovita stvarnost - MR u marketingu, imerzivni marketing, metaverzum, blockchain u marketingu, pametni uređaji, glasovno pretraživanje i druge teme koje mogu pokriti ovu sekciju).
- **Digitalna ekonomija i poslovni modeli** (Novi poslovni modeli u digitalnoj ekonomiji, maloprodaja u eri digitalne ekonomije, vladini programi za digitalnu ekonomiju, digitalna valuta, digitalna trgovina, poduzetništvo u digitalnoj ekonomiji, industrijski marketing, ekonomija znanja i inovacijska ekonomija, marketing za poslovne akcelerate i startupove te druge teme koje mogu pokriti ovu sekciju).
- **Etika, pravo i regulacija u digitalnom okruženju** (Zaštita podataka i privatnost, Upravljanje podacima, Regulacija digitalnih tržišta i platformi, Etika digitalnih medija, Etika i digitalne tehnologije, Privatnost i sigurnost u digitalnom gospodarstvu, Kibernetički rizici, Kibernetička sigurnost u marketinškim sustavima, Usklađenost i upravljanje podacima, Intelektualno vlasništvo u digitalnom okruženju, Etika digitalne komunikacije i oglašavanja i druge teme koje mogu obuhvatiti ovu sekciju).
- **Tradicionalni marketing** (sva područja tradicionalnih marketinških aktivnosti su dobrodošla u ovoj sekciji).

*Pozivaju se i znanstvenici iz drugih disciplina koji nude nove perspektive koje bi odgovarale opsegu Konferencije da sudjeluju na istoj.

Kotizacija

- Kotizacija za sudionike s radom:
 - Prije 21. rujna 2026.: **€250** (PDV uključen)
 - Nakon 21. rujna 2026.: **€300** (PDV uključen)
- Kotizacija za ostale sudionike (koautore i sudionike bez rada): **€175** (PDV uključen)
- Kotizacija za doktorande: **€175** (PDV uključen)

Važni rokovi:

- Predaja cjelovitog rada na recenziju: **01. lipnja 2026.**
- Obavijest o prihvaćanju cjelovitog rada: **30. kolovoza 2026.**
- Završna registracija na konferenciju: **15. rujna 2026.**
- Konferencija: **22.-23. listopada 2026.**

Kotizacija uključuje:

- Konferencijske materijale i e-Zbornik radova
- Potvrdu o sudjelovanju
- Potvrdu o prezentaciji
- Osvježenje tijekom pauza
- Konferencijski izlet i večeru (četvrtak)
- Konferencijski ručak (petak)

Predaja radova: Molimo vas da do 01. lipnja 2026. Organizacijskom odboru pošaljete cjeloviti rad, **ne dulji od 10 stranica (maksimalno 5000 riječi)**, na službenu e-mail adresu conference@crodma.hr. Upute autorima nalaze se na našoj mrežnoj stranici.

Objavljivanje:

- Prihvaćeni radovi (na hrvatskom ili engleskom jeziku) bit će objavljeni u e-Zborniku radova.
- Odabrani radovi bit će razmotreni za dodatnu reviziju i objavu u časopisu Udruge - CroDiM.

Konferenciju organizira: Hrvatska udruga za direktni marketing – CRODMA, a suorganizatori su: Sveučilište u Zagrebu Fakultet organizacije i informatike, Sveučilište Sjever, Sveučilište u Zadru Odjel za ekonomiju, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli Fakultet ekonomije i turizma "Dr. Mijo Mirković", Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku Ekonomski Fakultet te Veleučilište „Laloslav Ružička“ u Vukovaru.

Mjesto održavanja konferencije: Sveučilište u Zagrebu Fakultet organizacije i informatike, Varaždin, Hrvatska (www.foi.unizg.hr).

Detaljne informacije o 11. međunarodnoj znanstvenoj konferenciji - CRODMA 2026 mogu se pronaći na službenim mrežnim stranicama CRODMA-e (www.crodma.hr).