

Hrvatska udruga za direktni i interaktivni marketing

Temeljem članka 22. Statuta Hrvatske udruge za direktni i interaktivni marketing Skupština Udruge na izvanrednoj sjednici održanoj elektroničkim putem dana 27. svibnja 2026. donosi sljedeće:

ODLUKA

O PROVEDBI KANDIDACIJSKOG POSTUPKA ZA IZBOR PREDsjedNIKA HRVATSKE UDRUGE ZA DIREKTNI I INTERAKTIVNI MARKETING

Članak 1.

Pokreće se kandidacijski postupak za izbor predsjednika Hrvatske udruge za direktni i interaktivni marketing.

Članak 2.

Kandidacijski postupak provodi Izorno povjerenstvo imenovano posebnom odlukom Skupštine.

Članak 3.

Pravo kandidature za predsjednika Udruge imaju redovni članovi Udruge.

Članak 4.

Kandidature se podnose Izbornom povjerenstvu u pisanom obliku, elektroničkim putem, najkasnije do 2. lipnja 2026. godine.

Kandidatura mora sadržavati:

- ime i prezime kandidata,
- prijedlog članova Upravnog odbora,
- prijedlog izvršnog direktora Udruge.

Kandidat može uz kandidaturu dostaviti i predavljanje kandidature odnosno programske smjernice za mandatno razdoblje.

Članak 5.

Po isteku roka za podnošenje kandidatura, Izorno povjerenstvo utvrđuje listu pravovaljanih kandidatura koja se dostavlja članovima u materijalima za izbornu sjednicu Skupštine.

Članak 6.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.

U Varaždinu, 27. svibnja 2026.

Predsjednik Udruge:
prof.dr.sc. Damir Dobrinčić