



VODITELJI SEKCIJE

11. Međunarodne znanstvene konferencije – CRODMA 2026. /

SECTION CHAIRS of

11th International Scientific Conference – CRODMA 2026

SEKCIJE NA KONFERENCIJI / CONFERENCE SECTIONS	VODITELJI SEKCIJE / SECTION CHAIRS
Digitalni marketing / Digitalni marketing	Iva Gregurec Matea Matić Šošić
Ponašanje potrošača u digitalnom okruženju / Consumer Behavior in the Digital Environment	Ivan Kelić Martina Tomičić Furjan
Marketing i analitika vođena podacima / Data-driven marketing and Analytics	Miroslav Mandić Katarina Tomičić-Pupek
Digitalne tehnologije i marketing / Digital technologies and Marketing	Antun Biloš Kornelije Rabuzin
Digitalna ekonomija i poslovni modeli / Digital Economy and Business Models	Zrinka Lacković Vincek Davorin Turkalj
Etika, pravo i regulacija u digitalnom okruženju / Ethics, Law, and Regulation in the Digital Environment	Petra Grd Goran Vlašić
Tradicionalni marketing / Traditional marketing	Jasmina Dlačić Erik Ružić
Ostale teme / Other topics	Damir Dobrinić