



11. Međunarodna znanstvena konferencija CRODMA 2026.

Varaždin, Hrvatska, 22.-23. listopada 2026.

Mjesto održavanja: *Fakultet organizacije i informatike, Pavlinska 2, Varaždin*

ČETVRTAK, 22. listopada 2026.

09:00 – 10:00

REGISTRACIJA

10:00 – 10:45

SVEČANO OTVORENJE KONFERENCIJE

10:45 – 11:45

POZVANA PREDAVANJA

Sonja Perković; Sveučilište u Aarhusu, Odsjek za menadžment, Danska - *“Kako digitalne platforme oblikuju ono što potrošači vide, misle i odabiru”*

Petar Babić; InsiderCX, Client Experience & Platform Adoption – *“Utjecaj umjetne inteligencije na korisničko iskustvo”*

12:00 – 12:30

PAUZA UZ KAVU I KLIPIĆE

12:30 – 14:00

PREZENTACIJE RADOVA PO SEKCIJAMA

15:00 – 01:00

IZLET – MEĐIMURJE

Centar za posjetitelje Med dvemi vodami

OPG Hažić - Izletište Vinska Kuća Hažić

Restoran Terbotz

PETAK, 23. listopada 2026.

09:00 – 10:00

REGISTRACIJA

10:00 – 11:00

PANEL RASPRAVA - "Gledamo li u crnu kutiju digitalne stvarnosti kao guske kroz maglu?"

Sonja Perković - Sveučilište u Aarhusu, Odsjek za menadžment, Danska

Davorin Turkalj - Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera, Ekonomski fakultet Osijek

Petar Babić – InsiderCX

Dino Oreški -- Upping.zone i eCommerce Hrvatska

Alen Delić – Hrvatska udruga menadžera sigurnosti

Luka Starčević – Influencer i FOI Alumni

Moderatorica: **Iva Gregurec**

11:00 – 11:30

PAUZA UZ KAVU I ZALOGAJČICE

11:30 – 13:00

PREZENTACIJE RADOVA PO SEKCIJAMA

13:00 – 13:30

SVEČANO ZATVARANJE KONFERENCIJE

13:30 – 15:00

RUČAK



Fakultet ekonomije i turizma
"Dr. Mijo Mirković"



Sveučilište u Zadru
Universitas Studiorum
Jadertina | 1396 | 2002 |

