11. Međunarodna znanstvena konferencija CRODMA 2026.

Varaždin, Hrvatska, 22.-23. listopada 2026.

Mjesto održavanja: *Fakultet organizacije i informatike, Pavlinska 2, Varaždin*

ČETVRTAK, 22. listopada 2026.	
09:00 – 10:00	**REGISTRACIJA** *(Glavni ulaz Fakulteta organizacije i informatike)*
10:00 – 10:45	**SVEČANO OTVORENJE KONFERENCIJE** *(Dvorana 10)*
10:45 – 11:45	**POZVANA PREDAVANJA**
	Sonja Perković; Sveučilište u Aarhusu, Odsjek za menadžment, Danska - *"Kako digitalne platforme oblikuju ono što potrošači vide, misle i odabiru"*
	Petar Babić; InsiderCX, Client Experience & Platform Adoption – *"Utjecaj umjetne inteligencije na korisničko iskustvo"*
12:00 – 12:30	**PAUZA UZ KAVU I KLIPIĆE**
12:30 – 14:00	**PREZENTACIJE RADOVA PO SEKCIJAMA**
	SEKCIJA 1 *(Dvorana 3)* **– Jasmina Dlačić**
	Vanesa Gudić, Maja Kunštek, Nikolina Tumpak, Martina Tomičić Furjan: *Insights on awareness of sustainable energy consumption*
	Larisa Hrustek, Ana Kutnjak, Kristina Maršić: *Awareness of fashion consumption consequences and sustainable clothing practices*
	Magdalena Kuštelega, Iva Gregurec, Matea Matić Šošić: *Od nestašice do održivosti: Evolucija koncepta demarketinga*

Matija Šajn: *Can GenAI Support Business Model Innovation in the Context of Digital Transformation? A Multiple-Case Study of Two SMEs*

Suzana Keglević Kozjak, Tanja Šestanj – Perić, Ivana Đurđek: *Konceptualni model digitalne transformacije procesa izrade B2B ponuda osiguranja*

Lucia Starčić, Jasmina Dlačić, Kristina Črnjar, Jana Pliško: *Marketinška komunikacija odabranih hotelskih poduzeća na društvenim mrežama: Komparativna analiza Facebooka, Instagrama i TikToka*

Ante Rončević, Danijela Magdalenić: *Poduzetnički marketing u digitalnom dobu: Teorijski pregled u ilustrativni primjeri iz Poljske i Hrvatske*

SEKCIJA 2 *(Dvorana 2)* **– Katarina Tomičić-Pupek**

Antun Biloš: *When perceived AI familiarity is not enough: Benefits and emotions in explaining AI trust*

Maja Cerjan, Kornelije Rabuzin, Dunja Višnjić: *Trovanje podataka u ETL procesima poslovne inteligencije*

Luka Vidak, Renata Mekovec: *Digital age deception: The role of AI in disinformation detection*

Lorena Longin, Biljana Marković, Jelena Blaži: *Percipirani rizik i digitalna informacijska podrška u online kupnji parfema: Empirijska analiza potrošačkog odlučivanja*

Nikolina Tumpak, Lorena Pikl: *Analiza ravnoteže poslovnog i privatnog života prema obilježjima zaposlenika*

Klara Šilec, Zrinka Lacković Vincek, Vladimir Kovšca: *Online prodaja kao pokazatelj međunarodne tržišne*

	orijentacije hrvatskih proizvodnih malih i srednjih poduzeća
15:00 – 01:00	**IZLET – MEĐIMURJE** Centar za posjetitelje Med dvemi vodami OPG Hažić - Izletište Vinska Kuća Hažić Restoran Terbotz

PETAK, 23. listopada 2026.	
09:00 – 10:00	**REGISTRACIJA** *(Glavni ulaz Fakulteta organizacije i informatike)*
10:00 – 11:00	**PANEL RASPRAVA** *(Vijećnica)* **- *"Gledamo li u crnu kutiju digitalne stvarnosti kao guske kroz maglu?"*** **Sonja Perković** - Sveučilište u Aarhusu, Odsjek za menadžment, Danska **Davorin Turkalj** - Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera, Ekonomski fakultet Osijek **Petar Babić** – InsiderCX **Dino Oreški** -- Upping.zone i eCommerce Hrvatska **Alen Delić** – Hrvatska udruga menadžera sigurnosti **Luka Starčević** – Influencer i FOI Alumni Moderatorica: **Iva Gregurec**
11:00 – 11:30	**PAUZA UZ KAVU I ZALOGAJČIĆE** *(Vijećnica)*
11:30 – 13:00	**PREZENTACIJE RADOVA PO SEKCIJAMA**
	SEKCIJA 3 *(Dvorana 2)* **– Kornelije Rabuzin**
	Tonći Svilokos, Ante Zdilar, Meri Šuman Tolić: *Finfluenceri i financijske poruke na društvenim mrežama: Eksplorativna analiza sadržaja u hrvatskom digitalnom prostoru* **Toni Požega, Nora Balić:** *Od inovacije do regulacije: BNPL i direktiva (EU) 2023/2225* **Damir Mihanović, Anita Pamuković, Emilija Friganović:** *Digitalni marketing lokalne hrane i ruralnog turizma: Utjecaj autentičnosti, sljedivosti i korisničkog iskustva na namjeru kupnje* **Miloš Milovančević, Petra Karanikić, Barbara Puh:** *Market entry and brand positioning strategies in the*

	plant-based food sector: A comparative analysis of global leaders and emerging market players **Črtomir Raspor Josipovič, Miha Marič**: *Video Marketing's Decade of Growth and Why AI Makes Human Storytelling More Valuable* **Tilen Matjašič, Robert Leskovar**: *Text or voice? A conceptual framework for multimodal AI sales assistance and its effects on purchase decision-making, trust, and user experience in specialized e-commerce* **Nina Minov, Miha Marič:** *Employer branding as a strategic marketing tool for talent attraction and employee engagement in the digital environment*
13:00 – 13:30	**SVEČANO ZATVARANJE KONFERENCIJE** *(Dvorana 2)*
13:30 – 15:00	**RUČAK** *(Vijećnica)*